Mutua BVLG ETS

BILANCIO SOCIALE

31/12/2025

Esercizio dal 01/01/2025

al 31/12/2025

Indice

1. - Introduzione 02

1.1 Premessa 02
1.2 Metodologia 03
1.3 Modalità di comunicazione 05
1.4 Riferimenti normativi 05

2. - L'identità dell'organizzazione 06

2.1 Informazioni generali 06
2.2 L'identità 07
2.3 Origini e motivazioni: la storia 09
2.4 La Missione 10
2.5 Democrazia e Mutualità 12
2.6 Territorio di riferimento 12

3. - I Portatori d'interesse 13

3.1 La compagine sociale 14
3.2 Le risorse umane – dipendenti e collaboratori 18
3.3 La Governance e gli Organi di controllo 19
3.4 I fornitori 23
3.5 I convenzionati 23
3.6 Rapporti con altri enti no profit 24
3.7 L'erario 24

4. - L'attività esercitata e la gestione 25

4.1 L'attività esercitata 25
4.2 L'organigramma 30
4.3 Il carattere mutualistico 30
4.4 La sicurezza sul lavoro 31
4.5 La privacy 31

5. - Il rendiconto sociale 32

5.1 La gestione economica 32
5.2 La situazione finanziaria 36
5.3 Indicatori finanziari 36
5.4 Destinazione dell'avanzo d'esercizio 38

6. - Rischi e incertezze 39

6.1 Rischi non finanziari 39
6.2 Rischi finanziari 40
6.3 Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente 40

7. - Prospettive future 41

7.1 Gli obiettivi e le prospettive 41
7.2 Il futuro del bilancio sociale 42

8. - Monitoraggio svolto dall'organo di controllo 43

8.1 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo - attestazione di conformità 43

1. Introduzione

Mutua BVLG ETS · Primo esercizio di rendicontazione sociale

1.1

Premessa

Care socie e cari soci, cari lettori,

quest'anno la redazione del Bilancio Sociale assume per la nostra Associazione un significato particolarmente importante, poiché rappresenta la prima esperienza di rendicontazione sociale attraverso la quale desideriamo raccontare chi siamo, i valori che ci guidano, le attività che realizziamo e l'impegno quotidiano rivolto alle persone e alla comunità in cui operiamo.

La predisposizione di questo documento costituisce per noi non solo un adempimento previsto dalla normativa del Terzo Settore, ma soprattutto un'importante occasione per fermarci a riflettere sul nostro percorso e sugli straordinari traguardi appena raggiunti. Il 2025 è stato un anno di espansione senza precedenti: abbiamo accolto ben 1.030 nuove domande di ammissione (registrando un +56,75%), che ci hanno portato a superare la soglia dei 3.120 soci attivi. Ciò che più ci inorgoglisce è la vitalità della nostra compagine, sempre più giovane e legata alla famiglia: gli under 30 rappresentano oggi il 30,5% della nostra base, e le nostre tutele abbracciano 785 familiari minori.

Per rispondere a questa rapida evoluzione, abbiamo lavorato con entusiasmo per aggiornare la nostra strategia, mantenendo saldi i valori mutualistici che ci contraddistinguono. Abbiamo consolidato il nostro impegno sul piano sanitario con il Calendario della Prevenzione 2025-2026, e al contempo abbiamo varcato nuovi confini. Penso all'imminente all'ingresso nel mondo del Welfare Aziendale, con soluzioni B2B su misura per le PMI locali, e allo straordinario impatto culturale dello spazio espositivo Arte BVLG, che nel 2025 ha registrato quasi 15.000 visitatori.

Il Bilancio Sociale che presentiamo vuole quindi essere uno strumento di conoscenza, trasparenza e partecipazione. È rivolto a voi soci, alle vostre famiglie, ai nostri partner e, in particolar modo, al nostro socio sostenitore, la Banca BVLG, senza il cui supporto il grande progetto sinergico "Una Banca, Una Mutua" non potrebbe trovare realizzazione.
La stesura di questo primo Bilancio rappresenta un punto di partenza. Le informazioni e le riflessioni che ne emergono potranno aiutarci a comprendere meglio i nostri punti di forza e gli ambiti di miglioramento, orientando le scelte future verso una crescita sempre più consapevole e responsabile.

Ci auguriamo, pertanto, che questo documento possa essere letto non soltanto come uno strumento di rendicontazione, ma come un'occasione per conoscere più da vicino la nostra realtà, apprezzare il lavoro svolto e condividere con noi le prospettive e le sfide che ci attendono.

Vi auguro buona lettura.

Il presidente - Filippo Viti

1.2
Metodologia

Il Bilancio Sociale 2025 di Mutua BVLG ETS è il risultato di un percorso condiviso che ha coinvolto persone provenienti dalle diverse aree dell'organizzazione, gli organi direttivi e tutti coloro che, attraverso il proprio lavoro e il proprio impegno, contribuiscono quotidianamente alla realizzazione della missione della Mutua.

La sua redazione è stata resa possibile grazie al contributo di competenze, esperienze e punti di vista differenti, nella consapevolezza che la rendicontazione sociale acquista valore quando rappresenta realmente la complessità dell'organizzazione e il contributo delle persone che ne fanno parte.

Gli organi direttivi, attraverso l'approvazione del Bilancio Sociale, riconoscono in questo strumento una scelta di valore e un'importante occasione di riflessione sull'identità, sulle attività e sui risultati della Mutua. Il Bilancio Sociale consente infatti di fare il punto sul percorso compiuto, analizzare i risultati raggiunti, mettere in evidenza le criticità e le opportunità emerse e, soprattutto, contribuire alla definizione delle prospettive e degli obiettivi per il futuro.

Un ruolo fondamentale è stato svolto anche dai dipendenti e dai collaboratori, il cui contributo rappresenta un elemento essenziale per il funzionamento e lo sviluppo dell'Ente. La professionalità, la motivazione e il senso di appartenenza delle persone costituiscono infatti una componente fondamentale del valore prodotto da una realtà non profit, nella quale le competenze professionali si integrano con l'attenzione alle persone, ai bisogni dei soci e alla comunità di riferimento.

La redazione del Bilancio Sociale non è stata pertanto considerata come un semplice adempimento formale, ma come un processo di conoscenza e di consapevolezza, attraverso il quale la Mutua ha avuto l'opportunità di rileggere il proprio operato, verificare la coerenza tra le attività realizzate e la propria missione e individuare gli ambiti sui quali concentrare l'attenzione nel prossimo futuro.

Il Bilancio Sociale ha l'obiettivo di rappresentare in maniera chiara, trasparente e veritiera i risultati conseguiti dalla Mutua nel corso dell'esercizio 2025, integrando la dimensione economico-finanziaria con quella sociale, organizzativa e mutualistica.

Attraverso questo documento si intende offrire ai soci, alle loro famiglie, ai lavoratori, ai collaboratori, agli enti e alle istituzioni, ai partner e a tutti gli altri stakeholder una visione complessiva dell'attività svolta, delle risorse utilizzate e del valore generato.

2025

esercizio rendicontato

ETS

identità dell'ente

360°

visione dell'attività

Rendere visibile il valore generato

La rendicontazione non si limita quindi alla presentazione dei dati economici e patrimoniali, ma intende mettere in evidenza le persone, le attività, le relazioni, i risultati e gli impatti che caratterizzano l'azione della Mutua. In questa prospettiva, il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento attraverso il quale rendere concreto e comprensibile il legame tra la missione dell'Ente, le scelte compiute e i risultati ottenuti.

Il documento assume, inoltre, una duplice valenza. Da un lato, costituisce un importante esercizio di trasparenza e responsabilità nei confronti dei portatori di interesse, ai quali viene offerta la possibilità di conoscere più approfonditamente la realtà della Mutua e di valutarne l'operato. Dall'altro, rappresenta uno strumento interno di riflessione e di programmazione, utile a rileggere il percorso compiuto e a individuare nuove opportunità di miglioramento, innovazione e sviluppo.

In particolare, il processo di rendicontazione consente di interrogarsi sulla capacità della Mutua di rispondere ai bisogni dei propri soci, sull'efficacia delle attività realizzate e sulla capacità di generare valore sociale nel territorio di riferimento.

Il Bilancio Sociale diventa così parte di un percorso più ampio di miglioramento continuo, nel quale la lettura dei risultati del passato costituisce la base per orientare le scelte future. L'analisi delle performance economiche e sociali, insieme all'ascolto degli stakeholder e alla valorizzazione delle competenze interne, permette di delineare obiettivi realistici e coerenti con l'identità mutualistica della Mutua.

In questo senso, il Bilancio Sociale 2025 rappresenta non solo la fotografia di un anno di attività, ma anche uno strumento per progettare il futuro possibile, individuando le direzioni verso le quali orientare l'organizzazione e le azioni necessarie per consolidare i risultati raggiunti e affrontare con consapevolezza le nuove sfide.

La sua realizzazione testimonia quindi la volontà di Mutua BVLG ETS di perseguire un modello di gestione fondato su trasparenza, partecipazione, responsabilità, innovazione e attenzione ai bisogni delle persone, rafforzando nel tempo il rapporto di fiducia con tutti i propri stakeholder e confermando il valore della propria identità di Ente del Terzo Settore.

PROSPETTIVA

Il Bilancio Sociale come strumento di conoscenza, responsabilità e programmazione.

1.3

Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale oltre ad essere depositato presso il RUNTS, viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- **A** — **Assemblea dei soci**
- **W** — **Sito internet**

1.4 Riferimenti normativi

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, in attuazione della Legge 6 giugno 2016, n. 106 e dell'art. 14 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112, e successive modificazioni e integrazioni.

Il documento è concepito come uno strumento pubblico di trasparenza e rendicontazione, rivolto a tutti gli stakeholder della Mutua, con l'obiettivo di fornire informazioni chiare e significative sulle attività svolte, sui risultati conseguiti e sulle modalità attraverso le quali l'organizzazione persegue la propria missione e genera valore sociale.

Attraverso il Bilancio Sociale, i diversi portatori di interesse possono quindi conoscere e valutare il grado di attenzione che la Mutua riserva ai loro bisogni e aspettative, nonché la coerenza tra gli obiettivi dichiarati, le attività realizzate e i risultati raggiunti.

QUADRO DI RIFERIMENTO

D.M. 4 luglio 2019

Legge 6 giugno 2016, n. 106

D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112 · art. 14

2. L’identità dell’organizzazione

2.1 Informazioni generali

Mutua BVLG ETS non è un'impresa, è una associazione mutualistica senza fini di lucro ma si è dotata nel tempo di una struttura organizzativa e di capacità professionalità in grado di soddisfare al meglio le aspettative dei propri Soci e loro familiari secondo le indicazioni deliberate dal proprio organo amministrativo che a sua volta recepisce le istanze e le richieste espresse dall’Assemblea.

Di seguito la carta d’identità dell’organizzazione al 31.12.2025:

Denominazione	Mutua BVLG ets	**Telefoni**	0584283454
Indirizzo sede legale	Via del Marzocco 80 Pietrasanta (LU)	**Email**	info@mutuabvlg.it
Data di costituzione	28.11.2019 notaio Marzio Villari	**Indirizzo PEC certificata**	mutuabvlg@pec.it
Forma giuridica	Associazione Mutualistica	**Sito internet**	www.mutuabvlg.it
Codice Fiscale	91057570466	**Socio sostenitore**	Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana
Runts	n. adozione 17416 del 05.09.2022	**Sezione Runts**	Altri enti del terzo settore

2.2

Identità

Mutua BVLG persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale.

Per il perseguimento delle finalità sociali, lo statuto prevede l'esercizio di attività di interesse generale, comprese tra quelle elencate all'art. 5 del D. Lgs. 117/2017, con particolare riguardo ai seguenti ambiti operativi:

• interventi e prestazioni sanitarie;
• interventi e servizi sociali;
• prestazioni socio-sanitarie;
• attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
• organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale.

L'Associazione può anche esercitare, a norma dell'art. 6 del Codice del Terzo settore, attività diverse da quelle di interesse generale, purché secondarie e strumentali rispetto a queste ultime, secondo criteri e limiti definiti dalla normativa vigente.

È possibile, quindi, poter affermare che il nostro Ente non ha scopo di lucro, ma persegue finalità d'interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà, attraverso l'esclusivo svolgimento in favore dei soci e loro famigliari di attività sanitarie, di educazione sanitaria, di welfare famigliare, nonché di attività culturali, ricreative, turistiche e formative.

Coerentemente con gli obiettivi previsti dalla Missione, il sodalizio sta sviluppando i seguenti servizi mutualistici che ne danno concreta attuazione:

I servizi mutualistici

Ambito sanitario

promuovere e gestire, direttamente o in convenzione, un sistema mutualistico integrativo e complementare del servizio sanitario nazionale.

Ambito sociale

erogare assistenze economiche in caso di vecchiaia, infortunio, invalidità e sussidi alle famiglie degli associati.

Ambito educativo

sostenere il miglioramento delle condizioni morali e culturali della collettività.

Ambito ricreativo

favorire lo svolgimento di attività e l'organizzazione di eventi nel settore del tempo libero.

Ambito culturale

favorire lo svolgimento di attività e l'organizzazione di eventi culturali anche tramite lo spazio espositivo Arte BVLG.

Per quanto esposto si evince che la mutua è impegnata, nell'ambito del Terzo Settore, nella realizzazione di un welfare sussidiario inclusivo, integrativo al SSN e integrato tra soggetti pubblici e privati. Inoltre, promuove e sostiene il legame con il territorio e con tutte le espressioni della società civile, contribuendo allo sviluppo delle relazioni tra le persone e tra queste e i soggetti erogatori che possono fornire risposte ai loro bisogni, favorendo in tal modo la coesione sociale.

Alla Mutua è pertanto preclusa l'attribuzione di qualsiasi avanzo di gestione ai soci. Il margine mutualistico, prudenzialmente accantonato ai fondi di riserva, è indispensabile per far fronte ad eventuali maggiori oneri futuri, nell'interesse della collettività associata, contribuendo al consolidamento del patrimonio da tramandare alle generazioni future.

2.3

LOCALISMO, MUTUALITÀ, SUSSIDIARIETÀ, BENE COMUNE, SOSTENIBILITÀ, SOLIDARIETÀ, COOPERAZIONE.

Mutua BVLG ETS, costituita il 28.11.2019 sotto forma di un'associazione assistenziale di natura mutualistica, dal 05/09/2022, è iscritta al Runts al n. 17416/2022 nella sezione "altri enti del terzo settore".

Mutua BVLG ETS è un ente associativo senza scopo di lucro basato sul principio della mutualità, che offre aiuto concreto ai propri Soci in vari ambiti della vita quotidiana come la salute, il benessere, la crescita dei figli, la cultura, la formazione e il tempo libero. L'obiettivo principale della Mutua è educare i soci alla mutualità e far loro comprendere il potenziale rappresentato dal mettere in comune le risorse per trarne beneficio in caso di necessità. Grazie alla forza di aggregazione dei Soci e al sostegno del socio sostenitore, gli associati beneficiano di importanti prestazioni di carattere sanitario e socio-assistenziale. In particolare:

Prestazioni per i soci

- Sconti presso centri convenzionati alla rete Comipa - Network Sanitario MutuaSalus®.
- Sconti immediati presso altri convenzionati da Mutua BVLG.
- Rimborsi sulle visite mediche specialistiche, sugli esami/accertamenti diagnostici e sui trattamenti fisioterapici, in particolare attraverso l'innovativo Portale dedicato (con rimborso immediato del 50%).
- Diarie da ricovero per degenze ospedaliere o in case di cura.
- Interventi chirurgici, ambulatoriali o in day hospital.
- Ausili sanitari ortopedici.
- Organizzazione di campagne di prevenzione sanitaria

2.4 Missione

Il sistema mutualistico nasce per prendersi cura dei bisogni e delle necessità dei Soci, contribuendo alla sostenibilità sanitaria, specialmente nei momenti di crisi, com'è realmente accaduto durante la recente pandemia, dove i servizi offerti dalla Mutua hanno supplito in molti casi alle carenze verificatesi. In tale contesto si inserisce il progetto "Una Banca, una Mutua" - che Mutua BVLG ETS - ha condiviso insieme alla Federazione Toscana delle BCC e al Comipa, con l'obiettivo di portare a dotarsi di una mutua tutte le banche di credito cooperativo affiliate a Federcasse.

Mutua BVLG ETS fonda il patto sociale sulla mutualità volontaria e sul metodo della reciproca assistenza. L'azione di sostegno alle prestazioni sociali, socio-assistenziali e socio-sanitarie si svolge grazie alla raccolta di contributi individuali e volontari e si basa sul rispetto dei seguenti valori:

I valori del patto sociale

01 la mutualità pura, in quanto l'associazione opera esclusivamente a favore dei propri associati;

02 l'assenza di fini di lucro;

03 l'adesione volontaria;

04 l'applicazione del principio della "porta aperta", in base al quale ognuno può liberamente aderire nei limiti previsti dallo statuto;

05 l'assenza di discriminazione di Soci e assistiti;

06 la gestione democratica dell'amministrazione e della vita associativa.

2.4

Missione · continua

Mutua BVLG ETS costituisce un modello economico basato sull'auto-organizzazione e su modalità gestionali sostenibili, volti a massimizzare il valore delle risorse disponibili a copertura dei bisogni manifestati dai Soci e dai loro familiari.

La gestione mutualistica esclude la remunerazione del capitale e le risorse al netto dei costi sono impiegate al fine di generare utilità e convenienza. Il fattore di successo della mutua è dunque quello di saper coniugare l'iniziativa dei privati in forma associata e senza scopo di lucro con il sistema pubblico di welfare.

L'orientamento di Mutua BVLG ETS è stato negli anni quello di cercare sempre di andare oltre la semplice erogazione del servizio, nella consapevolezza di svolgere un ruolo di forte utilità sociale, ossia:

• promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che coinvolge tutti i soggetti partecipi al processo di vita di una comunità;
• ampliare la gamma dei servizi offerti ricercando soluzioni compatibili con le risorse finanziarie disponibili;
• ampliare il numero dei soggetti sociali attivi.

L'obiettivo principale di Mutua BVLG ETS è di perseguire finalità d'interesse generale a favore dei Soci e dei loro familiari, del territorio in cui opera, attraverso l'esclusivo svolgimento di attività sanitarie, di educazione alla salute e alla prevenzione, di welfare familiare, di attività culturali, ricreative, turistiche e formative.

Finalità d'interesse generale, cura delle persone, territorio.

2.5

Democrazia e Mutualità

Il concetto di democrazia è fondamentale per il sistema mutualistico e non si limita solo al principio "una testa, un voto" nelle Assemblee dei Soci. Mutua BVLG ETS si considera democratica in molti altri aspetti, come l'appartenenza volontaria dei Soci, la partecipazione aperta e non discriminatoria, la garanzia di pari livello tra i Soci, il coinvolgimento attivo dei Soci nella vita sociale, il diritto dei Soci di eleggere gli organi di governo e di controllo, il diritto di esaminare e valutare le decisioni prese dall'organizzazione, la non discriminazione tra uomini e donne e la comunicazione interna per favorire la conoscenza del ruolo mutualistico e dell'impegno sociale.

Il concetto di democrazia si esprime in tutti gli aspetti dell'organizzazione di Mutua BVLG ETS, non solo nella votazione "una testa, un voto". I valori fondamentali della mutua sono la mutualità come scambio tra i Soci, la solidarietà e l'assistenza, la reciprocità, la democraticità, l'impegno serio e responsabile richiesto ai membri dell'associazione, l'assenza di fini lucrativi, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, la sussidiarietà e l'indipendenza da qualsiasi istanza politica, finanziaria, sindacale o di altra natura.

2.6 Territorio di riferimento

La Mutua opera in tutto il territorio di riferimento della Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana - Credito Cooperativo, attualmente nelle zone della Versilia, Lunigiana, e Garfagnana, con province sia sul territorio Toscano, sia Ligure.

3. I portatori di interesse

Mutua BVLG ETS è, di fatto, un luogo di relazioni tra i diversi portatori d'interesse:

- i soci ordinari e i loro familiari (destinatari delle prestazioni);
- il socio sostenitore;
- la collettività di riferimento;
- i lavoratori;
- la governance;
- l'erario;
- gli organi di controllo;
- i fornitori.

Una rete di relazioni

Soci, famiglie, comunità, lavoro, governo, controllo e filiere locali.

3.1

Compagine sociale

Rapporti con i Soci · criteri per l'ammissione

I primi portatori di interesse sono gli Associati costituiti da: Soci persone fisiche Soci sostenitori persone giuridiche Il rapporto associativo è libero e volontario.

I soci partecipano liberamente e democraticamente alla designazione degli organi societari e alle scelte strategiche del sodalizio a cui appartengono mediante il voto capitario e con le modalità stabilite dallo Statuto vigente. Sulla base del principio fondamentale della "porta aperta", la Mutua è aperta al proprio territorio di riferimento senza alcuna selezione preventiva e senza alcuna discriminazione, per condizioni soggettive individuali.

La centralità del socio e il rispetto della dignità umana, la partecipazione democratica alle decisioni, la trasparenza e il controllo, la responsabilità sociale e l'etica comportamentale, la consapevolezza che deriva dalla comunicazione e dall'informazione, sono i pilastri fondamentali sui quali poggia l'agire quotidiana della Mutua.

L'associazione opera, dunque, nel pieno principio del mutuo aiuto e della solidarietà. Ciascun socio partecipa mediante la corresponsione anticipata di una somma contributiva determinata sulla base di calcoli previsionali, obbligandosi nei limiti di quanto corrisposto.

Lo scambio mutualistico deriva dalla reciprocità delle prestazioni necessarie a soddisfare i bisogni comuni ai soci e loro familiari: esso si fonda sul rapporto fiduciario e sul comportamento responsabile e corretto dei singoli ai quali è richiesto il rispetto delle regole condivise e codificate nell'interesse generale del corpo associato.

Soci ordinari persone fisiche

Chi desidera diventare socio deve presentare domanda al Consiglio di Amministrazione, tramite appositi moduli disponibili presso le filiali della Banca, nostro socio sostenitore. La quota di iscrizione iniziale “una tantum” che ciascun socio deve sottoscrivere e versare all’atto dell’ammissione è stabilita a norma in euro 10,00.

Le quote associative annue, sono attualmente così determinate:

Socio e cliente BVLG under 30	**2,95 €/mese**
Socio BVLG over 30 e coniuge o convivente	**3,95 €/mese**
Coniuge o convivente cliente BVLG over 30	**4,95 €/mese**
Cliente BVLG over 30	**5,95 €/mese**

Alla data del 31.12.2025 la compagine sociale conta 2.693 soci persone fisiche di cui n. 1.030 nuovi soci ammessi nel corso dell’esercizio con delibera dell’organo amministrativo.

	2024	2025
Nuovi soci ammessi nell’esercizio	753	1.030
Recessi, esclusi, deceduti	6	55
Totale soci al 31 dicembre	1.718	2.693
Familiari minori assistiti	594	785
Totale associati	2.312	3.478

Incremento soci · esercizi 2021-2025

Soci al 31.12.2020	31	100,00%
Soci ammessi 2021-2025	+ 2.780	+ 8.967,74%
Soci usciti negli esercizi	- 116	- 374,19%
Incremento soci attivi	2.664	+ 8.593,55%
Totale soci al 31.12.2025	2.693	

Serie storica

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Totale soci attivi	31	262	561	988	1.718	2.693
Familiari minori assistiti	11	104	113	140	594	785
Totale assistiti	42	366	674	1.128	2.312	3.478

Da 31 soci attivi nel 2020 a 2.693 nel 2025.

Soci sostenitori

Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana - Credito Cooperativo è associato sostenitore di Mutua BVLG ets. Oltre al versamento iniziale di euro 15.000, confluito nel fondo patrimoniale della Mutua, la banca ha sostenuto e sostiene l'associazione con:

a) la concessione in comodato gratuito della sede associativa, della sede operativa e delle relative attrezzature; b) il supporto gratuito da parte di tutte le filiali sia per la raccolta di adesioni alla Mutua che per le attività riguardanti le iniziative proposte; c) il supporto degli uffici di direzione per tutte le necessità della Mutua in termini organizzativi. d) l'erogazione nel corso dell'esercizio 2025 di un contributo a sostegno dello sviluppo delle attività istituzionali dell'ente per euro 750.000,00 per realizzazione del proprio fine mutualistico e per lo svolgimento della propria attività istituzionale stabilita all'articolo 5 dello Statuto della Mutua stessa. In particolare, Mutua BVLG in forza dell'importante contributo erogato da Banca BVLG è riuscita ad:

- aumentare e mantenere ad € 200,00 (duecento/00) il massimale annuo di rimborso esami ed accertamenti diagnostici e cure fisioterapiche;
- aumentare ad € 200,00 (duecento/00) il massimale annuo di rimborso visite mediche-specialistiche;
- aumentare ad € 200,00 (duecento/00) il massimale annuo di rimborso trattamenti termali;
- aumentare e mantenere, per il 2025, al 50% la quota di rimborso di tutti i servizi sanitari, incluse le cure fisioterapiche prenotate dall'area riservata del sito www.mutuabvlg.it;
- attivare campagne di prevenzione con plafond dedicato e rimborsi fino al 70%;

3.2

Risorse umane

Dipendenti e collaboratori

L'Ente ha in organico n. 2 impiegati con contratto full-time a tempo determinato con CCNL del terziario-commercio 4^ livello apprendisti, con mansioni di segreteria amministrativa. Vi rammentiamo che nel corso del 2024 è stato impiegato un terzo dipendente con contratto a tempo determinato full-time CCNL del terziario-commercio 4^ cessato in data 31/05/2024. Ad oggi non ci sono soci volontari e/o occasionali nella mutua. Il socio sostenitore, in ogni caso, offre l'appoggio di tutto il proprio personale dipendente tramite la rete degli sportelli, regolata da apposito contratto di prestazione di servizi. Nel corso dell'esercizio ci siamo, inoltre, avvalsi dell'assistenza fornitaci dal COMIPA società cooperativa, a cui aderiamo sin dalla costituzione. A tutte le persone sopra indicate vogliamo rivolgere un nostro sentito ringraziamento per l'impegno, la dedizione e la professionalità da loro prestata per il raggiungimento del nostro fine mutualistico e sociale. Ai sensi dell'articolo 16 del Decreto legislativo 117/2017 Vi informiamo che la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non è stata superiore al rapporto uno a otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

2

impiegati full-time

CCNL terziario-commercio · 4° livello apprendisti

Differenza retributiva entro il rapporto 1:8

3.3 Governance e organi di controllo

Il sistema di governo e di controllo Mutua BVLG ETS consta dei seguenti organi:

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione
- Organo di controllo

L'Assemblea dei Soci è convocata almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio ed è l'espressione della democraticità interna alla Mutua, in quanto rappresenta l'universalità dei Soci.

Sono di competenza dell'assemblea:

a) approvazione del bilancio
b) nomina degli organi sociali
c) approvazione e modifiche statutarie e regolamenti interni
d) eventuale responsabilità degli amministratori
e) scioglimento anticipato e nomina liquidatori
f) tutti gli argomenti attinenti alla gestione sociale indicati nell'ordine del giorno

Assemblea dei Soci

Ogni socio ha un voto. L'Assemblea rappresenta l'universalità dei Soci.

L'Assemblea è composta da due categorie di Soci: i Soci ordinari persone fisiche, e i Soci sostenitori persone giuridiche che partecipano a programmi pluriennali finalizzati allo sviluppo dell'ente e sostengono economicamente l'attività del sodalizio. Ogni socio è iscritto in un'apposita sezione del libro soci in base all'appartenenza a ciascuna delle categorie suindicate. A norma di statuto nelle Assemblee hanno diritto di voto coloro che non siano in mora nei versamenti dei contributi sociali. Ciascun socio ha un voto. I soci, che per qualsiasi motivo non possono intervenire personalmente all'Assemblea, hanno la facoltà di farsi rappresentare soltanto da altri soci mediante delega scritta; ciascun socio, attualmente, può rappresentare al massimo altri tre soci. Nel corso dell'esercizio l'assemblea si è riunita in data 22/05/2025, in seconda convocazione, in forma ordinaria e straordinaria:

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione al termine dell'esercizio 2025 era composto da sette membri di cui tre (come da statuto) designati dal socio sostenitore, cioè dalla Banca, scelti in ogni caso tra i soci ordinari. Il Presidente e la Vicepresidente erano di nomina consiliare. Il Consiglio è stato nominato dai soci con l'Assemblea del 17/05/2023 ed è stato in carica per 3 esercizi ossia fino all'approvazione del bilancio 2025. Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per la gestione dell'associazione. Esso può quindi deliberare su tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione di quelli che per legge sono di esclusiva competenza dell'assemblea. L'organo amministrativo in carica al 31.12.2025 era così composto:

Presidente	Filippo Viti
Vice Presidente	Emilia Gemignani
Consigliere	Lorenzo Bertoli
Consigliere	Stefano Pellacani
Consigliere	Marco Comparini
Consigliere	Stefano Ferrandello
Consigliere	Filippo Valpiani

Al Presidente spetta la firma e la rappresentanza sociale di fronte ai terzi ed in giudizio. Egli può riscuotere da pubbliche amministrazioni o da privati pagamenti di ogni natura a qualsiasi titolo rilasciandone quietanza. Egli ha facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti l'ente. In caso di assenza o impedimento, tutti i poteri attribuiti al Presidente spettano al Vice Presidente.

Organo di Controllo collegiale L'organo di controllo monocratico, nella persona del dott. Luca Grotti ed il controllore supplente il dr. Stefano Angelini, in carica al 31.12.2025 sono stati nominati dai soci con l'Assemblea del 17/05/2023 e rinnovati per 3 esercizi con l'assemblea del 23.05.2026. L'Organo di Controllo vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Compensi agli organi sociali

Compensi agli organi sociali e dirigenti. I compensi spettanti agli amministratori, ai componenti l'organo di controllo ed al soggetto incaricato della revisione per l'attività prestata nel corso dell'esercizio in commento risultano dal seguente prospetto.

Ai sensi dell'art. 8 CTS, i compensi sono in ogni caso proporzionati all'attività svolta, alle responsabilità assunte e alle specifiche competenze e comunque non superiori a quelli previsti in enti che operano nei medesimi o analoghi settori e condizioni.

Organismo	Importo	Note
Organo Amministrativo	38.508	In conseguenza della delibera consiliare del 24.07.2024 che ha deliberato il Compenso per l'organo amministrativo a fronte dell'attribuzione di particolari incarichi ai sensi dell'art.24 dello statuto.
Organo di controllo	1.356	In conseguenza della delibera assembleare del 17.05.2023 che ha deliberato il Compenso per l'organo di controllo.
Organismo di vigilanza L.231	0	Per i primi tre esercizi viene remunerato dalla FTBCC nell'ambito delle risorse per il progetto regionale "una banca una mutua"
TOTALE	**39.864**	

Dalla valutazione di queste tabelle è possibile evincere che chiunque rivesta una carica sociale percepisce compensi individuali proporzionati all'attività svolta, alla responsabilità assunta e alle specifiche competenze, tenuto conto della natura sociale che riveste il nostro sodalizio. Detti compensi risultano, infatti, decisamente inferiori a quelli previsti in altri enti che operano nei medesimi o analoghi settori e condizioni.

Eventi dopo la chiusura dell'esercizio 2025

In data 23.05.2026 l'Assemblea ordinaria ha, preliminarmente, deliberato l'aumento della composizione dell'organo amministrativo da sette a nove membri - di cui di cui quattro (come da statuto) designati dal socio sostenitore, cioè dalla Banca, scelti in ogni caso tra i soci ordinari - e per l'effetto ha deliberano la nomina del nuovo organo amministrativo così composto:

Presidente	Filippo Viti
Vice Presidente	Emilia Gemignani
Consigliere	Lorenzo Bertoli
Consigliere	Stefano Pellacani
Consigliere	Marco Comparini
Consigliere	Stefano Ferrandello
Consigliere	Filippo Valpiani
Consigliere	Nicola Carozza
Consigliere	Roberto Fanesi

Il Presidente e la Vicepresidente sono di nomina consiliare.

3.4

Fornitori

Per le proprie necessità operative l'ente si rivolge ad alcuni fornitori scelti non solo con criteri di convenienza economica ma anche valorizzando la prossimità territoriale e la condivisione di obiettivi comuni. La quasi totalità dei fornitori della Mutua ha dunque sede nel suo stesso territorio di operatività. Nel comparto di maggior impegno, sia statutario sia economico, quello della prevenzione sanitaria, la Mutua si avvale preferibilmente di soggetti no profit ritenuti in particolare sintonia con la propria natura non lucrativa.

3.5 Convenzionati

Nella stipula della rete di convenzioni a vantaggio degli associati, la Mutua ha riservato la massima attenzione allo sviluppo delle filiere locali, in special modo enti cooperativi o comunque collegati al terzo settore. Mutua BVLG ETS è, inoltre, associata al COMIPA, il Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza, il quale oltre ad averci fornito l'assistenza in fase di costituzione e di start up, coordina il funzionamento degli strumenti comuni alle mutue associate.

Anche per l'erogazione delle prestazioni sanitarie e socio sanitarie, la mutua si avvale della rete di convenzioni che il Comipa Società Cooperativa, ha realizzato con strutture sanitarie e medici, al fine di ottenere condizioni tariffarie agevolate e vantaggiose per tutti i soci aderenti agli enti mutualistici associati allo stesso Comipa. L'insieme di queste convenzioni si aggiungono a quelle di natura non sanitaria, attivate direttamente dalla mutua sui nostri territori, sempre a vantaggio dei nostri associati. Per completezza evidenziamo che la mutua ad oggi può contare su oltre 4.000 convenzioni sul territorio nazionale con strutture sanitarie e socio sanitarie, oltre 2.500 convenzioni non sanitarie ed oltre 490 convenzioni sul territorio con strutture di vario genere così suddivise:

- 248 convenzioni di carattere extra-sanitario
- 189 convenzioni di carattere sanitario

L'importanza della nostra partecipazione nella rete Comipa è stata ed è ancor oggi rilevante, non solo per i servizi che ci vengono messi a disposizione, ma anche per il fatto che attraverso questo strumento giuridico è stato possibile costituire e sviluppare numerose altre mutue sul territorio nazionale, tutte sorte per iniziativa di quelle Banche di Credito Cooperativo che hanno creduto di dover sostenere un modello mutualistico a vantaggio della collettività dei rispettivi territori

3.6

Rapporti con altri enti no profit

Mutua BVLG ETS ha creato una rete di convenzioni e collaborazioni con enti del terzo settore, soprattutto nel campo della sanità privata in Toscana; in particolare con le numerose Misericordie e Pubbliche Assistenze molto diffuse ed attive sul territorio che, grazie anche alla loro diffusione ed alla presenza nel Portale di prenotazioni, garantiscono un'offerta di prestazioni sanitarie a costi contenuti agli associati.

Negli ultimi anni, attraverso importanti accordi sottoscritti, grazie all'impulso di Mutua BVLG ETS si è sviluppata una significativa sinergia strategica con Federcasse e alcune Federazioni regionali BCC, che ha portato alla costituzione di numerose altre Mutue in Toscana e successivamente in Lombardia, Veneto, Marche, Lazio, Puglia e Campania.

3.7 Erario

L'Ente, è iscritto nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) con numero di adozione 17416, nella sezione Altri enti di terzo settore.

Relativamente al regime fiscale applicato precisiamo che le imposte vengono rilevate secondo il principio di competenza e determinate secondo le aliquote e le norme vigenti. Tuttavia, avendo svolto unicamente le attività di interesse generale, così come previsto dal nostro statuto sociale ed in ottemperanza all'articolo 5 del D.lgs. n. 117/2017, l'insieme delle attività effettivamente svolte si considerano tutte di natura non commerciale così come stabilito anche dall'articolo 79 dello stesso decreto legislativo.

Conseguentemente nessun debito per IRES è stato iscritto nel passivo dello Stato patrimoniale, tenuto conto delle caratteristiche del nostro ente e non avendo conseguito alcun reddito rilevante ai fini dell'IRES stessa.

Ai fini dell'IRAP è stato accertato un costo di euro 1.631, tenuto conto delle regole attualmente fissate per gli enti non commerciali.

4. L'attività esercitata e la gestione

4.1 Attività esercitata

La nostra Mutua svolge le proprie attività istituzionali, in ottemperanza all'art. 5 dello Statuto. L'operatività, rivolta ai propri Soci e ai loro familiari (figli minori) in un sistema articolato di tutela sanitaria e sociale, si compone di tre ambiti:

SANITARIO

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

TEMPO LIBERO.

L'esercizio in esame ha visto sia uno sviluppo consistente dei rimborsi sanitari determinato anche da numerose campagne di prevenzione e dai forti incentivi per l'utilizzo del nuovo Portale di prenotazione, sia la programmazione di iniziative legate al tempo libero. Nel 2025 il Consiglio di Amministrazione, di concerto con il socio sostenitore, ha consolidato l'iniziatva del Mutua Day diffuso su tutte le filiali BVLG in occasione della giornata mondiale della salute - che ha registrato il record di 109 nuove adesioni a socio e numerosi contatti per nuovi convenzionamenti; Si riepilogano qui di seguito i contenuti principali delle prestazioni dei vari ambiti con le iniziative intraprese.

- AMBITO SANITARIO

- Convenzioni, finalizzate a garantire ai propri Soci sconti con operatori sanitari privati e pubblici (per questi ultimi limitatamente alle prestazioni rese in regime privatistico);
- Rimborso diretto delle spese mediche mediante il quale ogni Socio, con la semplice adesione alla mutua, può ricevere parziali rimborsi per le spese mediche sostenute.
- Centrale Operativa: nei primi mesi del 2025 è entrata in vigore la nuova centrale operativa gestita da Crea Welfare. Il servizio ha le seguenti caratteristiche:

Integrazione tecnologica: quando un associato contatterà la Centrale Operativa, verrà identificato direttamente tramite un sistema centralizzato, grazie alla connessione diretta con il gestionale Comipa. Per tale motivo, è importante mantenere le anagrafiche dei beneficiari quanto più aggiornate possibili all'interno dei rispettivi gestionali a disposizione delle mutue aderenti.

1. Customer care specializzato: gli operatori della Centrale Operativa saranno formati specificamente sulla rete mutualistica del Credito Cooperativo e sulla rete dei convenzionati MutuaSalus.

2. Utilizzo della rete MutuaSalus: la Centrale Operativa utilizzerà esclusivamente la rete dei convenzionati MutuaSalus (circa 3.700 convenzioni sanitarie e 2.300 convenzioni extra sanitarie), indirizzando gli associati verso le strutture e i professionisti già convenzionati con il nostro circuito. Tale scelta è voluta per evitare di essere disintermediati da fornitori terzi e qualificare ulteriormente la rete in base ai bisogni degli associati.

3. Sistema di monitoraggio: sarà attivato un sistema di monitoraggio delle prestazioni richieste, in termini aggregati, che consentirà di analizzare le esigenze degli associati nel tempo e le richieste provenienti dai diversi territori. Rete di convenzioni territoriali È importante sottolineare che, per garantire un servizio efficace sul territorio, è fondamentale continuare l'attività di convenzionamento locale. Poiché la Centrale Operativa lavorerà esclusivamente sulla rete dei convenzionati MutuaSalus, senza volutamente proporre reti alternative, è essenziale che ogni ente consorziato, in collaborazione con l'ufficio convenzioni di Comipa, continui ad ampliare la propria rete di strutture e professionisti, ad aggiornarla e qualificarla. L' approccio adottato nella scelta di Crea Welfare valorizza il sistema mutualistico e garantisce agli associati l'accesso alle tariffe agevolate già negoziate, ma richiede un impegno costante nell'ampliamento e nell'aggiornamento delle convenzioni locali affinché gli associati possano trovare servizi prossimi alla loro residenza.

Riepilogo dei servizi inclusi Servizi GRATUITI:

- Assistenza telefonica ed informazioni generali sulla rete di convenzioni MutuaSalus;

- Servizio di orientamento telefonico e prenotazione delle prestazioni nell'ambito della rete MutuaSalus;

Prenotazione delle consulenze telefoniche e videofoniche (entro 60 minuti per medicina generale e pediatria, entro 48 ore per le altre aree specialistiche);

- Informazioni ed organizzazione, a favore di soggetti in difficoltà, relativamente a: consegna medicinali a domicilio, trasporto sanitario e supporto per faccende domestiche.

Servizi che prevedono un PAGAMENTO:

- Consulenza telefonica e videofonica per medicina generale e pediatria (39,00 €);
- Consulenza telefonica e videofonica per visite specialistiche (48,00 €);
- Costi dei medicinali nella consegna a domicilio (la prenotazione rimane gratuita);
- Costi di trasporto effettivo per servizi di rientro sanitario e trasferimento a centri medici (la prenotazione rimane gratuita);
- Costi delle prestazioni di assistenza domestica (il servizio di organizzazione rimane gratuito).

(vedi pagina successiva)

I Sussidi Sanitari Ordinari: Il successo della sanità convenzionata

L'attività di assistenza sanitaria ordinaria rappresenta il pilastro operativo della nostra Mutua, volto a tutelare i bisogni di cura quotidiani delle famiglie. L'aggiornamento dei dati relativi all'intero anno 2025 evidenzia volumi molto importanti: sono state elaborate e liquidate ben 868 pratiche ordinarie (n.424 beneficiari unici), per un esborso complessivo a carico dell'Ente pari a € 33.520,16. Analizzando il dettaglio delle prestazioni, emerge un perfetto equilibrio tra l'efficienza del circuito convenzionato e la libertà di cura garantita dal rimborso tradizionale:

1. L'eccellenza del Circuito Convenzionato BCCMS (CartaMutuaSalus). L'utilizzo del network sanitario convenzionato si conferma un asset strategico fondamentale. Le pratiche intermediate dal circuito BCCMS sono state in totale 391 (pari al 45% delle richieste ordinarie), assorbendo la maggior parte delle risorse erogate per un controvalore di € 19.775,11: • Visite specialistiche in convenzione: 215 prestazioni liquidate, per un totale di € 11.708,26. • Esami e Fisioterapia in convenzione: 176 prestazioni rimborsate, per un totale di € 8.066,85. Questo risultato certifica che i soci hanno compreso il duplice vantaggio della rete: l'applicazione di un tariffario scontato alla fonte e la liquidazione diretta, che minimizza l'esborso anticipato da parte della famiglia.

2. Il Regime Tradizionale. Per coloro che hanno preferito rivolgersi al proprio medico di fiducia o a strutture non convenzionate, la Mutua ha garantito un supporto capillare attraverso il regime "tradizionale", rimborsando ben 465 pratiche per un totale di € 12.055,05: • Esami clinici, accertamenti diagnostici e fisioterapie: 312 prestazioni liquidate (€ 6.875,25). • Visite mediche specialistiche "fuori rete": 153 prestazioni rimborsate (€ 5.179,80).

3. Le Diarie da Ricovero: vicinanza nelle difficoltà Oltre al sostegno per le spese mediche, Mutua BVLG interviene per attutire i disagi economici e lavorativi derivanti dai periodi di ospedalizzazione. Durante l'anno sono state erogate risorse a copertura dei giorni di degenza dei nostri associati, liquidando 10 diarie da malattia (per un totale di € 1.300,00) e 2 diarie da infortunio (€ 390,00). Un segnale tangibile di vicinanza nei momenti di maggiore fragilità fisica ed economica.

4. Efficienza operativa e transizione digitale. La gestione rapida di quasi 900 pratiche è il frutto dell'eccellente tasso di digitalizzazione raggiunto dai nostri canali di contatto. Il sistema telematico BMS (utilizzato direttamente dalle strutture convenzionate) ha processato in automatico il blocco principale (379 pratiche). Per le richieste dirette dei soci, l'Area Riservata Web si attesta come lo strumento più utilizzato (289 pratiche caricate in autonomia), seguita dalla nostra App mobile (108 pratiche), ormai consolidata come strumento di accesso rapido. Il canale tradizionale con supporto all’inserimento da parte dell’operatore Mutua (92 pratiche) resta un presidio fondamentale,

DIARIE

TIPO RICOVERO	DIARIA GIORNALIERA	MASSIMALE ANNUO
INFORTUNI	30 €	600 €
MALATTIA	20 €	400 €
RSA	10 €	200 €

SUSSIDI MEDICO-SANITARI

PRESTAZIONI	RIMBORSO*	RIMBORSO PRENOTANDO ONLINE**	MASSIMALE ANNUO
Visite mediche specialistiche c/o convenzionati (esclusi odontoiatri)	30%	**50%**	200 €
Esami clinici, accertamenti diagnostici e trattamenti fisioterapici c/o strutture convenzionate	20%	**50%**	200 €
Trattamenti termali c/o centri termali convenzionati	10%	**50%**	200 €

CAMPAGNE DI PREVENZIONE

Campagna	MOD. Tradizionale	BMS (Circuito BCCMS)	Totale
PATOLOGIE DEL COLON	222,00 €	990,93 €	1.212,93 €
CARDIOLOGICA	164,60 €	3.446,44 €	3.611,04 €
SPORTIVA	2.181,60 €	–	2.181,60 €
FEMMINILE	239,00 €	2.377,98 €	2.616,98 €
DERMATOLOGICA	870,05 €	6.911,84 €	7.781,89 €
BENESSERE PSICOLOGICO	32,50 €	631,55 €	664,05 €
CARDIOLOGICA 2	205,10 €	3.753,18 €	3.958,28 €
MASCHILE	252,00 €	1.138,70 €	1.390,70 €
TOTALE	4.166,85 €	19.250,62 €	23.417,47 €

Le Campagne di Prevenzione Sanitaria: I numeri del 2025

L'analisi di dettaglio sulle campagne di prevenzione promosse nel 2025 conferma la centralità della tutela della salute proattiva nella missione di Mutua BVLG.

I dati evidenziano una partecipazione massiccia: nel corso dell'anno sono state liquidate ben 331 pratiche relative a screening e visite di prevenzione, che hanno coinvolto attivamente 254 soci unici. Questi numeri testimoniano una sempre maggiore sensibilità degli associati verso la cultura della diagnosi precoce, incentivata dalle maggiorazioni di rimborso e dai plafond dedicati previsti dal Consiglio di Amministrazione. Le erogazioni si sono articolate in aree mediche di fondamentale importanza:

1. Prevenzione Dermatologica (99 prestazioni) La campagna per il controllo cutaneo e la mappatura dei nei è risultata l'iniziativa in assoluto più richiesta dell'anno. L'elevatissima adesione dimostra l'efficacia della sensibilizzazione su questo tema, permettendo a un centinaio di soci di effettuare screening fondamentali in ambito oncologico.

2. Prevenzione Cardiologica (96 prestazioni) La tutela dell'apparato cardiovascolare si conferma una priorità assoluta. Attraverso le due finestre temporali della campagna cardiologica (l'edizione ordinaria e la versione "2.0"), Mutua BVLG ha affiancato quasi cento associati nel monitoraggio specialistico del proprio cuore.

3. Giovani e Sport: Visite Medico-Sportive (57 prestazioni) Coerentemente con la volontà di supportare i giovani ("Mutualismo di Famiglia"), un successo straordinario è stato riscosso dalla misura per il rimborso delle visite medico-sportive (agonistiche e non) dedicata esclusivamente agli Under 30 e ai figli minori. Con 57 erogazioni, la Mutua ha sostenuto concretamente l'accesso alla pratica sportiva e ai sani stili di vita fin dalla giovane età.

4. Screening Oncologici e di Genere (69 prestazioni complessive) Un presidio vitale è stato garantito attraverso le campagne mirate per sesso ed età, strutturate per incentivare i controlli salvavita: • Prevenzione Femminile (Senologia/Ginecologia): 31 prestazioni erogate, con un contributo di oltre € 2.600. • Prevenzione Maschile (Urologia/Andrologia): 19 screening rimborsati. • Prevenzione delle patologie del colon: 19 prestazioni liquidate, a forte supporto della prevenzione oncologica dell'apparato digerente.

5. Benessere Psicologico (10 prestazioni) A conferma di una visione integrata della salute, che non è solo fisica ma anche mentale, la campagna dedicata al supporto psicologico ha registrato 10 adesioni, segnalando una crescente e positiva attenzione al superamento del disagio e dello stress emotivo.

INIZIATIVE SPOT

La prevenzione è uno strumento essenziale per garantire la salute ed il benessere degli individui. Per questo motivo la nostra Mutua ha promosso una serie di iniziative declinate su singole giornate dedicate alla prevenzione ed aperte, non solo ai propri soci, ma anche alla clientela BVLG.

- Visita podologica gratuita a Camaiore e La Spezia;
- Screening Gratuito dell’udito a Querceta e Carrara;
- Promozioni e sconti riservati dagli ottici convenzionati ai soci Mutua BVLG nel corso della campagna di prevenzione oculistica.

IL PORTALE DI PRENOTAZIONI: Innovazione Digitale al Servizio del Socio (Gestito da Crea Welfare srl, già BCC Mutuality Service srl)

Il Portale di Prenotazioni rappresenta oggi il cuore tecnologico e operativo di Mutua BVLG, ponendosi come uno strumento distintivo e unico nel panorama del mutualismo nazionale. Gestito da Crea Welfare srl (precedentemente nota come BCC Mutuality Service srl), il portale non è solo una piattaforma di servizio, ma un pilastro strategico del "Progetto UBUM", capace di garantire ai soci risposte immediate e un accesso semplificato alle prestazioni sanitarie. L’efficacia di questo strumento è testimoniata dai dati di utilizzo registrati nel corso dell’ultimo esercizio. Nel 2025, Mutua BVLG ha raggiunto un tasso di digitalizzazione d'eccellenza, con l'82,77% della compagine sociale (2.229 soci) regolarmente registrata all'Area Riservata. Questo ha permesso una gestione dei rimborsi estremamente fluida: il sistema BMS (BCCMS) ha infatti processato in modalità automatica il 91% delle pratiche legate alle campagne di prevenzione e il 45% delle prestazioni sanitarie ordinarie.

L'utilizzo del Portale garantisce al Socio un duplice vantaggio:

1. Immediatezza economica: Il sistema permette di applicare lo sconto e il rimborso direttamente alla fonte presso la struttura convenzionata, evitando al socio di dover anticipare l'intera somma e presentare successivamente una richiesta di rimborso cartacea o web.

2. Sinergia con la Prevenzione: Il portale è il motore delle nostre campagne tematiche. Prenotando tramite il circuito Crea Welfare, i soci accedono a rimborsi maggiorati (fino al 70%), sostenendo direttamente presso la struttura solo la franchigia residua (30%), con un abbattimento immediato dei costi per la famiglia. Per migliorare ulteriormente l'esperienza d'uso, l'Associazione sta investendo risorse significative nel potenziamento dell'App ufficiale Mutua BVLG. L'obiettivo è offrire uno strumento ancora più intuitivo che consenta la ricerca geolocalizzata delle strutture e la prenotazione di visite ed esami in totale autonomia e mobilità. La transizione verso l'utilizzo integrale del Portale rappresenta un valore aggiunto per l'intero progetto di sviluppo mutualistico, riducendo i tempi d'attesa e trasformando il bisogno di salute in una risposta digitale pronta, trasparente e vantaggiosa.

SUSSIDI ALLA FAMIGLIA

Nei seguenti ambiti:

- per la nascita di un figlio: 100 €
- per l'iscrizione e l'acquisto di materiali scolastici dalle scuole materne, alle primarie e secondarie – sussidio: 50 €
- per l'acquisto di materiale scolastico, scuola secondaria di primo e secondo grado – sussidio: 50 €
- contributo, biennale, per attività sportiva e culturale: 40 € (per attività presso convenzionati) - 20 € (per attività presso non convenzionati)
- reti di convenzioni con numerosi operatori economici operanti sul territorio (negozi, artigiani, palestre, circoli sportivi, piscine, centri benessere, cinema, teatri, liberi professionisti etc.), atti a facilitare le condizioni di accesso dei nostri soci a condizioni economiche maggiormente vantaggiose.

Sussidi per i giovani da 18 a 30 anni:

- contributo di 100 € per iscrizione al 1° o al 4° anno di università
- contributo di 100 € per iscrizione al Mater di 1° o 2° livello
- contributo di 40 € (presso convenzionati) - 20 € (presso non convenzionati) - su base biannale - per attività sportiva e culturale
- contributo di 100 € legato al Bonus 18 anni
- contributo di 50 € legato al Bonus Mobilità
- contributo di 50 € legato al Bonus Patente

L'analisi di dettaglio delle pratiche extra-sanitarie erogate nel corso del 2025 restituisce l'immagine di una Mutua fortemente radicata nella quotidianità delle famiglie. Su un campione analizzato di 317 pratiche liquidate (a favore di 215 soci beneficiari unici), per un controvalore erogato di € 19.258,76, emerge con chiarezza come il sostegno si sia focalizzato sulle nuove generazioni e sul miglioramento della qualità della vita.

Le erogazioni si articolano in quattro macro-aree strategiche, che confermano la volontà di Mutua BVLG di accompagnare gli associati in ogni fase del loro percorso:

1. Giovani, Istruzione e Indipendenza (171 sussidi erogati - € 14.000)

La quota di gran lunga maggioritaria degli interventi extra-sanitari (oltre il 72% del plafond) è stata assorbita dal supporto al percorso di crescita dei ragazzi. Mutua BVLG ha affiancato economicamente le famiglie in ogni ciclo scolastico: dall'Asilo Nido e Scuola d'Infanzia (8 sussidi), alla Primaria (12), fino alla scuola secondaria (20 sussidi tra medie e superiori) e al mondo accademico (ben 20 sussidi per il primo anno di laurea triennale e 9 per la specialistica). Un successo straordinario ha registrato il "Sussidio 18 anni", che da solo conta ben 80 erogazioni (per un totale di € 8.000), a cui si affianca il "Bonus Patente" per i nati nel 2007 (22 pratiche per € 1.100). Questi numeri testimoniano l'impegno concreto della Mutua nel favorire l'indipendenza e l'ingresso nell'età adulta dei neomaggiorenni.

2. Sostenibilità e Innovazione Digitale (64 sussidi erogati - € 2.750)

La nostra Associazione si dimostra attenta ai nuovi stili di vita e alla transizione ecologica: il "Bonus Mobilità" è risultato tra le misure più apprezzate e richieste dell'anno, con ben 51 erogazioni (oltre € 2.300), incentivando attivamente scelte di trasporto più sostenibili sul territorio. A questo si aggiunge il supporto per l'accesso alla cultura e all'informazione tramite il bonus per le piattaforme digitali (13 pratiche liquidate).

3. Sport e Cultura (76 sussidi erogati - € 2.120)

Promuovere la prevenzione significa anche, e soprattutto, incentivare sani stili di vita fin dalla giovane età. Nel corso dell'anno sono stati liquidati 72 sussidi per sostenere i costi delle attività sportive (ripartiti tra strutture convenzionate e non convenzionate), a cui si

aggiungono i sussidi dedicati alle attività culturali.

4. Sostegno alla Natalità (6 sussidi erogati)

Infine, a coronamento dell'impegno per il "Welfare di Famiglia", non è mancato il benvenuto ai nuovi nati all'interno della compagine sociale, con la liquidazione di 6 specifici sussidi di nascita, per un sostegno diretto ai neogenitori.

In sintesi, i dati del settore extra-sanitario consolidano l'identità di Mutua BVLG come "compagna di viaggio" dei propri soci: un ente capace di intervenire non solo per tutelare la salute, ma per arricchire le opportunità educative, sportive e di mobilità dell'intera famiglia.

ATTIVITÀ CULTURALI E TEMPO LIBERO

Nel corso dell'esercizio 2025, Mutua BVLG ha confermato e rafforzato il proprio impegno nella promozione della cultura, dello sport e dello svago a favore della propria compagine sociale. Attraverso una mirata politica di partnership e convenzioni con i principali attori culturali e sportivi del territorio (e non solo), la Mutua ha erogato circa 600 biglietti e abbonamenti gratuiti, offrendo ai soci un ampio ventaglio di opportunità di aggregazione.

L'attività ha coperto diverse aree di interesse, incontrando il gradimento di un vasto pubblico:

Eventi Musicali e Grandi Festival

La musica dal vivo ha rappresentato uno dei pilastri dell'offerta 2025. Una nutrita partecipazione ha interessato il Lucca Summer Festival, con l'assegnazione di numerosi biglietti per concerti di artisti del calibro di Ghali, Irama, Riccardo Muti, Bryan Adams ed Antonello Venditti. Significativa anche la partecipazione agli eventi del Festival Pucciniano, con una distribuzione costante di ingressi per opere come "La Bohème", "Madama Butterfly", "Tosca" e "Turandot", a testimonianza dell'interesse per la grande tradizione lirica. L'offerta musicale si è estesa ad altri palcoscenici di prestigio, tra cui Villa Bertelli, che ha visto una forte richiesta in particolare per il concerto di Alessandra Amoroso (24 biglietti) e Francesco Gabbani (19), e il cartellone di Mont'Alfonso sotto le stelle, con presenze per Fiorella Mannoia (7 biglietti) e Cristiano De André (5). Grande successo anche per gli eventi a Palazzo Mediceo, con un picco di 53 biglietti erogati per la serata "Ritorno ai '90" e 15 biglietti per "Voglio tornare agli anni '90". Ottima risposta anche per "La Prima Estate", con ben 29 biglietti per la serata con Lucio Corsi e 12 per Grace Jones.

Grande affluenza anche per le iniziative all'interno della manifestazione Estate Spezzina.

Teatro e Spettacolo

La proposta teatrale ha visto una diversificata offerta di spettacoli di prosa e commedia. Sono stati distribuiti biglietti per rappresentazioni presso il Teatro Civico della Spezia e il Teatro degli Impavidi di Sarzana. Riscontro particolarmente positivo per gli spettacoli al Teatro Comunale di Pietrasanta, con biglietti erogati per Fausto Leali e per Fabio Concato, oltre ai biglietti assegnati per l'evento di Sandro Giacobbe all'interno della rassegna "Musica e Parole". Da segnalare anche l'evento di alto spessore culturale Consonanze artistiche che ha destato particolare interesse da parte dei nostri associati.

Sport: Calcio, Hockey e Basket

Mutua BVLG ha continuato a sostenere la passione sportiva dei propri soci, distribuendo abbonamenti e biglietti singoli per le squadre locali. Per l'Hockey su pista, sono stati confermati abbonamenti per la stagione sportiva del CGC Viareggio, accompagnati da numerosi biglietti per le singole partite stagionali (incluso il Forte dei Marmi). Anche il Calcio ha visto un'ampia distribuzione, con ingressi gratuiti per le partite di diverse compagini locali (Real Forte Querceta, Camaiore) e ben 10 biglietti erogati per la finalissima della 75ª Viareggio Cup. Per il Basket, sono stati messi a disposizione abbonamenti gratuiti per la stagione dello Spezia Basket.

Folklore e Tradizione

Infine, non è mancato il sostegno agli eventi legati alle tradizioni locali. Il Palio di San Jacopo di Gallicano ha registrato una partecipazione entusiasta, con l'assegnazione di 31 biglietti per la serata di sabato e 23 per quella di venerdì. Anche il Palio dei Micci ha riscosso un notevole successo, raggiungendo il sold out per la data del 4 maggio (33 biglietti erogati), oltre ad altri 15 biglietti per l'Atto II°.

In sintesi, l'iniziativa di erogazione di biglietti gratuiti nel 2025 ha confermato la volontà di Mutua BVLG di essere parte attiva nella vita sociale e culturale del territorio, offrendo ai propri soci vantaggi concreti e momenti di svago di alta qualità. Quest'anno abbiamo anche migliorato il sistema di assegnazione dei biglietti tramite un "click-day" online, rendendolo accessibile a tutta la base sociale. Questo ha garantito la massima trasparenza e pari opportunità, permettendo a chiunque di partecipare.

Sono state inoltre offerte ai soci numerose opportunità a condizioni agevolate:

Cinema: Sconti per la rassegna "Bi-Cinema" a Lido di Camaiore e per gli spettacoli al Cinema Italia di Sarzana (SP)

"Caravaggio Experience": In collaborazione con Lucca Intec S.r.l., è stata offerta ai soci un'esperienza immersiva unica, permettendo di "entrare" virtualmente nei quadri di Caravaggio grazie alla tecnologia VR.

Arte BVLG: Un Presidio di Eccellenza Culturale nel Cuore di Pietrasanta

Il progetto Arte BVLG, con sede nello spazio espositivo di Via Mazzini a Pietrasanta, ha rappresentato nel corso del 2025 uno dei fiori all'occhiello della missione culturale della nostra Mutua. L'associazione ha garantito un'apertura continuativa e una proposta artistica di altissimo profilo, capace di attrarre un pubblico vasto ed eterogeneo.

Il successo dell'iniziativa è testimoniato da numeri straordinari: nel corso dell'anno, il ciclo di mostre ha registrato un afflusso complessivo di 14.850 visitatori. Il calendario espositivo ha visto l'avvicendarsi di maestri di fama internazionale e linguaggi espressivi differenti, riscuotendo un interesse costante per ogni singola rassegna:

- Renzo Maggi: 2.912 visitatori
- Alma Tancredi: 2.570 visitatori
- Iginio Balderi: 2.460 visitatori
- Isabella Nurigiani: 1.989 visitatori
- Emmanuel Fillion: 1.900 visitatori
- Tommaso Panichi: 1.150 visitatori
- Maicol Borghetti: 869 visitatori

L'Associazione ha curato direttamente ogni aspetto della promozione, dalla pubblicazione di cataloghi monografici di pregio alla gestione del portale dedicato artebvlg.it, garantendo una documentazione permanente del valore artistico prodotto.

Dal punto di vista economico, Mutua BVLG ha sostenuto integralmente l'investimento per il progetto. Tale scelta riflette la volontà di offrire alla comunità e ai soci un servizio di "pubblica utilità culturale" totalmente gratuito, consolidando il ruolo della Mutua come motore di bellezza, promozione territoriale e arricchimento sociale nel distretto artistico della Versilia.

L'andamento della partecipazione alle principali iniziative sanitarie e sociali viene rappresentato nella tabella che segue:

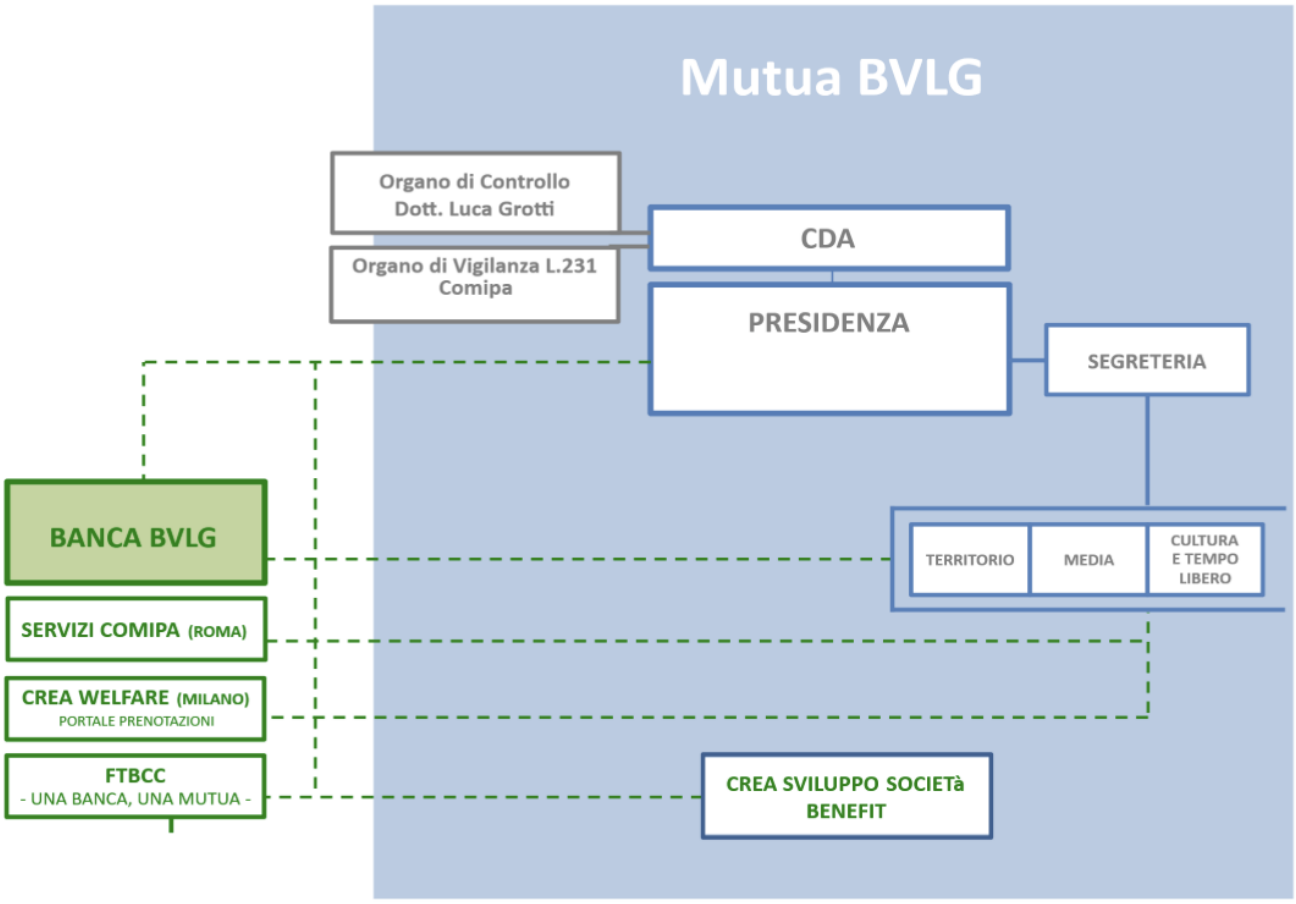
Iniziativa	Soci beneficiari	Sussidi / spesa
SUSSIDI SANITARI RIMBORSI	424	€ 33.520,16
NETWORK CARTAMUTUASALUS	Tutti i soci	–
CAMPAGNE DI PREVENZIONE	254	€ 23.417,47
SUSSIDI EXTRASANITARI	215	€ 19.258,76

4.2 Struttura organizzativa 2025

L'ETS è organizzato secondo una struttura che distingue le funzioni di indirizzo e governo dell'ente dalle attività di gestione e operative. Gli organi sociali assicurano la partecipazione degli associati e definiscono gli indirizzi strategici, mentre la struttura gestionale garantisce l'attuazione delle decisioni e il coordinamento delle attività.

La struttura organizzativa si articola nelle seguenti principali funzioni: amministrazione e contabilità, gestione dei servizi e dei progetti, gestione delle risorse umane, qualità e sicurezza, comunicazione e rapporti con gli stakeholder.

Tale organizzazione è finalizzata a garantire chiarezza nelle responsabilità, efficacia nella gestione delle attività, trasparenza nei processi decisionali e coerenza con la missione e i valori dell'Ente.



4.3 Carattere mutualistico

Cooperare significa:

- Lavorare insieme per raggiungere obiettivi comuni.
- Perseguire risultati che generano un vantaggio per la collettività di riferimento.
- Gestione democratica.

Riteniamo di poter affermare che l'operato dell'organo amministrativo e il funzionamento della Mutua è sempre stato consono ai principi della cooperazione e ispetto della legislazione vigente e dello Statuto Sociale. Per queste ragioni possiamo confermare che Mutua BVLG ETS è stata in grado rispettare quelle aspettative che sono state alla base della sua costituzione e che i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico sono stati ampiamente valutati durante l'esercizio, sia attraverso il contributo apportato da ciascun aderente sia attraverso periodiche informative. Il tutto nel rispetto dello Statuto Sociale, del regolamento interno e dei deliberati assunti dagli Organi Sociali.

4.4 Sicurezza sul lavoro

Durante l'esercizio la Mutua ha rispettato la normativa sulla sicurezza sul lavoro sviluppando una cultura della prevenzione attraverso la formazione e l'informazione dei lavoratori.

4.5 Privacy

Nel corso dell'esercizio la mutua ha aggiornato il processo di adeguamento alla normativa vigente in materia di privacy, affidando l'incarico di consulenza a Comipa, nella persona fisica del referente dell'Ufficio DPO.

5. Il rendiconto sociale

5.1 Gestione economica

La gestione economica complessiva registra:

	2025	2024	%
Ricavi da attività di interesse generale	1.025.926	681.877	+50,46
Costi da attività di interesse generale	(1.022.916)	(678.500)	+50,76
Proventi da attività finanziarie e patrimoniali	61	29	+110,34
Irap dell'esercizio	(1.631)	(1.531)	+6,53
AVANZO DI GESTIONE	1.438	1.874	- 23,27

I COMPONENTI POSITIVI

		2025		2024
1. Proventi da quote associative		862.043		673.837
contributi associativi soci ordinari	112.043		73.836	
apporti socio sostenitore	750.000		600.000	
2. Proventi dagli associati per attività mutualistiche		160.845		7.894
5. Proventi 5 per mille		0		128
10. Altri ricavi e proventi		538		18
sopravvenienze, abbuoni e arrotondamenti	538		18	
11. Rimanenze		2.500		0
Rimanenze finali materiale divulgativo e cancelleria	2.500		0	
TOTALE		1.025.926		681.877

Si evidenzia la crescita significativa delle risorse a disposizione dell'ente, che passano da € 681.877 a € 1.025.926. Questo risultato riflette un anno di attività intensa e di progressivo rafforzamento della nostra base associativa e delle iniziative promosse.

Le quote associative continuano a rappresentare il pilastro principale del sostegno economico. Da un lato, si registra un aumento della partecipazione dei soci ordinari, segnale positivo di coinvolgimento e condivisione delle finalità dell'ente; dall'altro, si conferma fondamentale il contributo del socio sostenitore, che anche quest'anno ha garantito un apporto determinante per la realizzazione delle attività.

Un elemento particolarmente significativo è la forte crescita delle entrate legate alle attività rivolte agli associati. Questo dato racconta un'associazione più viva e partecipata, capace di proporre iniziative che incontrano l'interesse e il coinvolgimento dei propri membri. Nel corso dell'esercizio l'ente ha ricevuto contributi specifici finalizzati alla realizzazione di determinate attività. Tali risorse sono state integralmente impiegate per il perseguimento degli scopi istituzionali.

Dal confronto tra i contributi ricevuti e i costi sostenuti per le relative attività emerge quanto segue:

Descrizione	Contributi (€)	Costi sostenuti (€)	Differenza (€)
Attività mutualistiche associati	160.845	235.603	(– 74.758)
Totale	160.845	253.603	(– 74.758)

Dall'analisi si evidenzia che i costi sostenuti per la realizzazione delle attività risultano superiori rispetto ai contributi specifici ricevuti.

Tale scostamento è coerente con la natura dell'ente, che persegue finalità istituzionali e non lucrative: le attività vengono infatti erogate privilegiando l'impatto sociale e il servizio agli associati, piuttosto che il pieno equilibrio economico delle singole iniziative.

La copertura del disavanzo è stata resa possibile grazie alle risorse generali dell'ente, in particolare attraverso i contributi associativi e il sostegno del socio sostenitore.

Questa scelta riflette la volontà dell'ente di garantire continuità e qualità alle attività svolte, anche in presenza di contributi specifici non integralmente sufficienti a coprirne i costi.

Si evidenzia infine, per la prima volta, la presenza di rimanenze di materiale divulgativo e di cancelleria: un aspetto che riflette una maggiore organizzazione nella gestione delle attività informative e promozionali.

Nel complesso, i dati dell'esercizio restituiscono l'immagine di un ente in crescita, capace di ampliare le proprie attività e rafforzare il proprio ruolo. Allo stesso tempo, emerge con chiarezza l'importanza di continuare a lavorare per una progressiva diversificazione delle fonti di entrata, così da rendere sempre più solida e sostenibile nel tempo l'azione associativa.

D) RICAVI DA PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	2025	2024
Da rapporti bancari	61	29
TOTALE	61	29

Nell'esercizio chiuso al 31/12/2025, i ricavi, rendite, proventi da attività finanziarie e patrimoniali ammontano a euro 61, e riguardano gli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario acceso presso la Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana – Credito Cooperativo.

COMPONENTI NEGATIVI

		2025		2024
1. Materie prime sussidiarie, di consumo e di merci		46.939		52.363
materiali di consumo e cancelleria			5.934	
materiale divulgativo e gadgets			13.607	
beni inferiori a 516,25 – n. 2 cellulari ufficio			448	
materiale divulgativo e gadgets ART - BVLG			32.374	
2. Servizi		985.149		572.478
contributi associativi Comipa e carta mutuasalus	14.926		9.801	
rimborsi e sussidi a soci	71.402		40.764	
servizi specifici da Comipa	6.184		4.854	
iniziative culturali e partenariati	454.060		329.400	
iniziative culturali specifiche	235.603		53.171	
iniziative culturali e tempo libero	14.104		0	
iniziativa ARTE-BVLG	42.734		40.878	
compenso cariche sociali amministratori e sindaco	39.864		41.800	
promozionali e social media	20.003		6.064	
consulenza tecnica e professionale	56.844		26.162	
privacy	0		1.182	
consulente del lavoro	1.989		2.139	
spese assemblea soci	14.854		3.511	
viaggi e trasferte	2.312		4.937	
costi assicurativi	1.366		515	
servizi bancari	2.744		1.826	
canoni assistenza periodica	1.601		2.709	
altri costi per servizi	4.559		2.765	
3. Godimento beni di terzi		0		341
4. Personale		48.703		42.931
5. Ammortamenti		1.221		341

		2025		2024
7. Oneri diversi di gestione		904		253
oneri tributari	118		197	
oneri tributari – ARTE BVLG	32		18	
perdite su crediti	0		20	
sopravvenienze, abbuoni e arrotondamenti passive	61		18	
altri oneri diversi di gestione	693		0	
9. Accant. fondi vincolati decisione organi ist.li		20.000		80.000
10. Utilizzo riserva vincolata decisione organi ist.li		(80.000)		(70.000)
TOTALE		1.022.916		678.500

I costi complessivi dell'ente ammontano a € 1.022.916, in significativo aumento rispetto a € 678.500 dell'esercizio precedente, riflettendo un ampliamento rilevante delle attività svolte.

L'incremento è principalmente riconducibile ai costi per servizi, che rappresentano la componente più rilevante e passano da € 572.478 a € 985.149. Tale crescita è legata in particolare allo sviluppo delle iniziative culturali, dei progetti specifici e delle attività rivolte agli associati, evidenziando un rafforzamento dell'impegno istituzionale dell'ente.

Anche i costi per materiali di consumo e divulgativi risultano in aumento, attestandosi a € 46.939 (€ 52.363 nell'esercizio precedente), a conferma del maggiore utilizzo di risorse per le attività promozionali e informative.

I costi del personale mostrano un incremento moderato (€ 48.703 rispetto a € 42.931), coerente con il supporto necessario alla crescita delle attività, mentre le altre voci (ammortamenti e oneri diversi di gestione) restano complessivamente contenute e non incidono in modo significativo sull'equilibrio generale.

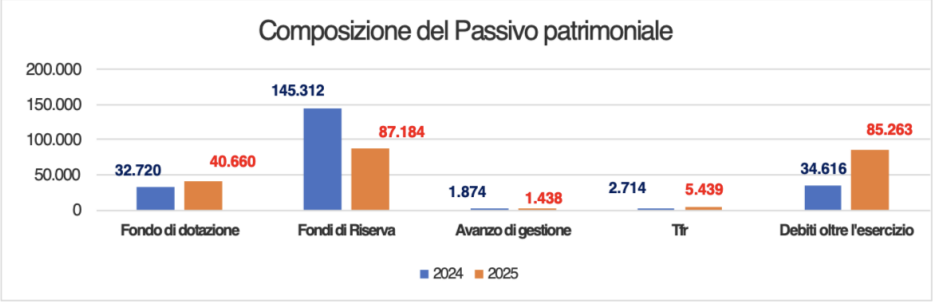
Si segnala inoltre una diversa dinamica nella gestione dei fondi vincolati, con accantonamenti pari a € 20.000 e utilizzi per € 80.000, a fronte di € 80.000 e € 70.000 dell'esercizio precedente. Tale andamento evidenzia un maggiore utilizzo di risorse accantonate negli anni precedenti per il finanziamento delle attività istituzionali.

Oneri finanziari e patrimoniali	2024	2023
Altri oneri	2	1
Totale oneri finanziari e patrimoniali	2	1

Gli stessi riguardano interessi passivi per un ravvedimento operoso per euro 2.

5.2 Situazione finanziaria

Attivo 2025			Passivo 2025		
Quote sottoscritte non versate		660	Patrimonio netto		129.282
Immobilizzazioni		7.611	F.do di dotazione	40.660	
Immateriali	2.887		Riserve statutarie	67.184	
Materiali	1.674		Ris. vinc. per decisione Organi sociali	20.000	
Finanziarie	3.050		Riserve Vincol, da terzi	0	
Attivo circolante		211.474	Altre riserve	0	
Rimanenze	2.500		Avanzo di gestione	1.438	
Crediti	35.784		Fondo TFR		5.439
Attività finanziarie non immobilizzate	32.790		Debiti entro 12 mesi		85.263
Liquidità immediate	140.400		Debiti oltre 12 mesi		0
Ratei e risconti		239	Ratei e risconti		0
Totale impieghi		219.984	Totale fonti		219.984



Al 31 dicembre 2025 l'Ente presenta un totale degli impieghi e delle fonti pari a € 219.984. La struttura patrimoniale evidenzia un patrimonio netto di € 129.282, sostenuto principalmente dal fondo di dotazione e dalle riserve statutarie. L'attivo è costituito prevalentemente da disponibilità liquide, attività finanziarie e crediti, mentre i debiti sono interamente a breve termine e ammontano complessivamente a € 85.263.
Nel complesso, i dati evidenziano una buona solidità patrimoniale e un adeguato equilibrio finanziario, a supporto della continuità e della sostenibilità delle attività dell'Ente.

5.3 Indicatori finanziari

Gli indicatori che seguono ci consentono di verificare l'esistenza di un buon equilibrio finanziario anche nel lungo termine.

INDICATORI DELLA STRUTTURA FINANZIARIA E INDICATORI PATRIMONIALI:

	2024	2025
Peso delle immobilizzazioni	1,55%	3,45%
Peso del circolante netto	98,45%	96,55%
Peso del capitale proprio	82,81%	58,76%
Peso del Capitale di terzi	17,19%	41,24%

Nel confronto tra il 2024 e il 2025 si evidenzia una maggiore incidenza delle immobilizzazioni, passata dall'1,55% al 3,45%, a fronte di una riduzione del peso dell'attivo circolante, dal 98,45% al 96,55%. La struttura degli impieghi rimane comunque fortemente orientata verso il capitale circolante.

Sul fronte delle fonti si registra una riduzione significativa del peso del capitale proprio, passato dall'82,81% al 58,76%, accompagnata da un aumento del capitale di terzi, dal 17,19% al 41,24%. Tale variazione indica una maggiore incidenza delle fonti esterne nel finanziamento dell'attività dell'Ente.

Nel complesso, il 2025 evidenzia quindi una struttura finanziaria più equilibrata tra mezzi propri e capitale di terzi rispetto al 2024, pur mantenendo una prevalente presenza del capitale proprio. La variazione merita comunque di essere monitorata negli esercizi successivi, al fine di verificare il mantenimento di un adeguato livello di autonomia patrimoniale e sostenibilità finanziaria.

INDICATORI DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA:

	2024	2025
Margine di disponibilità (attivo circolante+ crediti v/soci+ ratei attivi- Tfr- debiti a breve - ratei e risconti passivi)	176.524	121.671
Margine di tesoreria (liquidità - debiti a breve)	143.397	55.137
Margine di strutture (capitale proprio - immobilizzazioni)	29.338	33.049
Indice di disponibilità (attivo circolante/passività correnti + Tfr)	5,64	2,33
Indice di liquidità (disponibilità liquide/passività correnti)	5,14	1,64

Il confronto tra il 2024 e il 2025 evidenzia una struttura patrimoniale e finanziaria che, pur presentando alcune variazioni significative, mantiene complessivamente condizioni di equilibrio e sostenibilità.

Nel 2025 si registra un incremento del peso delle immobilizzazioni, passato dall'1,55% al 3,45%, accompagnato da una lieve riduzione del peso dell'attivo circolante, dal 98,45% al 96,55%. Tale variazione può essere ricondotta a una maggiore destinazione di risorse verso investimenti e attività strutturali, pur mantenendo una struttura degli impieghi fortemente orientata al capitale circolante.

Dal lato delle fonti, il peso del capitale proprio si riduce dall'82,81% al 58,76%, mentre aumenta il ricorso al capitale di terzi, passato dal 17,19% al 41,24%. Tale evoluzione evidenzia una maggiore utilizzazione di risorse esterne a supporto della gestione e delle attività dell'Ente, consentendo una gestione più dinamica delle risorse disponibili.

Coerentemente con tale andamento, nel 2025 si osserva una riduzione del margine di disponibilità, passato da € 176.524 a € 121.671, e del margine di tesoreria, passato da € 143.397 a € 55.137. Analogamente, l'indice di disponibilità passa da 5,64 a 2,33 e l'indice di liquidità da 5,14 a 1,64. Tali riduzioni possono essere interpretate positivamente come espressione di un maggiore impiego delle risorse finanziarie nella gestione e nelle attività istituzionali dell'Ente, evitando un eccessivo accumulo di liquidità e destinando maggiori risorse alla realizzazione della propria missione sociale.

Pur in presenza di tale riduzione, gli indicatori rimangono su livelli positivi e superiori all'unità, evidenziando la permanenza di una adeguata capacità di far fronte agli impegni finanziari di breve periodo.

Particolarmente positivo è l'andamento del margine di struttura, che passa da € 29.338 a € 33.049, confermando che il capitale proprio continua a garantire un'adeguata copertura delle immobilizzazioni.

Nel complesso, il 2025 evidenzia quindi una gestione più dinamica e orientata all'impiego delle risorse, con una maggiore apertura verso fonti di finanziamento esterne e una riduzione delle disponibilità liquide, ma senza compromettere l'equilibrio finanziario dell'Ente. Le risorse disponibili risultano maggiormente indirizzate al sostegno delle attività e dei servizi coerenti con le finalità istituzionali, mantenendo al contempo una situazione patrimoniale e finanziaria complessivamente solida e sostenibile.

5.4 Destinazione dell'avanzo d'esercizio

Ai sensi di legge e di statuto è preclusa alla Mutua la divisione di utili fra i soci sia durante la vita della società che all'atto del suo scioglimento. Pertanto, il Consiglio ha proposto all'assemblea dei soci di destinare l'intero avanzo di gestione, pari a € 1.438, al fondo di riserva indivisibile, così come previsto dallo statuto vigente.

Cogliamo altresì l'occasione per ricordare che tutti i fondi di riserva, comunque costituiti, non potranno mai essere ripartiti fra i soci, nemmeno all'atto dello scioglimento della Mutua.

Il patrimonio risultante dalla liquidazione potrà essere devoluto su delibera dell'Assemblea Straordinaria ed altra associazione con finalità analoghe o ai fini di pubblica utilità sentito l'organismo di controllo di cui all'articolo 3, comma 190 della legge 23 dicembre 1996, n. 662, salvo diversa destinazione imposta dalla legge.

6. Rischi e incertezze

In questa parte della presente relazione vogliamo rendere conto dei rischi, intendendo per tali quegli eventi atti a produrre effetti negativi in ordine al perseguimento degli obiettivi della mutua e che, quindi, ostacolano la creazione di valore.

I rischi presi in esame sono analizzati distinguendo quelli finanziari da quelli non finanziari e ciò che li divide in base alla fonte di provenienza del rischio stesso. I rischi così classificati saranno ricondotti in due macro-categorie: rischi di fonte interna e rischi di fonte esterna, a seconda che siano insiti nelle caratteristiche e nell'articolazione dei processi interni di gestione aziendale ovvero derivino da circostanze esterne rispetto alla realtà aziendale.

6.1 Rischi non finanziari

Fra i rischi di fonte interna non si segnala alcun rischio degno di rilievo salvo dover migliorare i processi di efficacia/efficienza.

Fra i rischi di fonte esterna non si segnala alcun rischio degno di rilievo.

6.2 Rischi finanziari

Ai sensi dell'art. 2428 del codice civile, punto 6-bis, si attesta che nella scelta delle operazioni di finanziamento e di investimento la società ha adottato criteri di prudenza e di rischio limitato. L'Ente, inoltre, non ha emesso strumenti finanziari e non ha fatto ricorso a strumenti finanziari derivati.

Relativamente alla previsione circa il mantenimento degli equilibri economici e finanziari, evidenziamo con assoluta certezza che sussistono tutti i requisiti per mantenere nel tempo un buon equilibrio economico e finanziario tenuto conto:

• Della consistenza del patrimonio netto, utilizzabile esclusivamente per iniziative sociali future, senza dover ricorrere ad ulteriore apporti di soci o di terzi:

• Del grado di solidità della struttura rilevabile anche dagli indici finanziari già illustrati nei precedenti paragrafi;

• Della composizione della compagine sociale in costante crescita.

• Delle azioni mutualistiche poste in essere sempre correlate alle disponibilità economiche e finanziarie disponibili. Questo è verificabile anche dal budget previsionale che dimostra risorse più che sufficienti per lo svolgimento delle attività, rispettando le obbligazioni assunte.

6.3 Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente

L'organo amministrativo, alla luce delle sopra esposte premesse, ritiene di poter omettere le informazioni di cui trattasi in quanto non sono, al momento, significative e, pertanto, non si ritiene possano contribuire alla comprensione della situazione della società e del risultato della gestione. Dette informazioni saranno rese ogni qualvolta esisteranno concreti, tangibili e significativi impatti ambientali, tali da generare potenziali conseguenze patrimoniali e reddituali per la società.

7. Prospettive future

7.1 Obiettivi e prospettive

In merito alle prospettive di sviluppo di Mutua BVLG ETS, il Consiglio di Amministrazione monitora con costante attenzione l'evoluzione dei bisogni espressi dalle comunità della Versilia, della Lunigiana e della Garfagnana. L'obiettivo è arricchire costantemente l'offerta di soluzioni mutualistiche, garantendo risposte pertinenti alle sfide demografiche e sociali del territorio.

Gli orizzonti di sviluppo implementati nel corso del 2025 e proiettati verso il 2026 includono:

Consolidamento ed Espansione della Base Associativa: L'esercizio 2025 ha segnato un punto di svolta con il raggiungimento di 2.693 soci (+56,75%). L'obiettivo futuro è mantenere questo dinamismo, sfruttando la sinergia con il Socio Sostenitore Banca BVLG per estendere i benefici della mutualità a un numero sempre crescente di famiglie e imprese locali.

Investimento sulle Nuove Generazioni ("Mutua Young"): La promozione del benessere sociale delle famiglie resta centrale, con un focus marcato sui giovani. Iniziative come il "Sussidio 18 anni", il "Bonus Patente", il "Bonus Mobilità" e i rimborsi maggiorati per le visite medico-sportive non sono solo aiuti economici, ma strumenti per riconoscere il ruolo cruciale dei giovani nel futuro della nostra comunità associativa.

Previsioni sulla salvaguardia degli equilibri economici e finanziari

In merito alla tenuta economico-finanziaria, si afferma con fiducia che sussistono tutti i presupposti per assicurare una stabilità duratura nel tempo. Nonostante il significativo incremento dei sussidi erogati nel 2025 la gestione ha saputo mantenere un equilibrio virtuoso.

Tale solidità si fonda su fattori chiave quali:

Robustezza del Patrimonio Netto: L'ente può contare su una struttura patrimoniale solida, rafforzata dalla costituzione di una riserva specifica dedicata al finanziamento di manifestazioni di interesse sociale, garantendo la copertura di progetti di alto impatto come "Arte BVLG" e i programmi di prevenzione sanitaria.

Solidità Strutturale e Dinamismo Demografico: Gli indicatori finanziari sono supportati da una base sociale estremamente attiva e in salute. Il successo delle campagne di ringiovanimento ha portato l'età media a 46,02 anni (in netto calo rispetto ai 48,69 dell'anno precedente), con una forte incidenza di soci "Under 30". Questo dato è indicativo di una base associativa equilibrata, capace di garantire sostenibilità nel lungo periodo.

Gestione Prudente e Responsabile: L'attuazione delle azioni mutualistiche è costantemente correlata alle effettive disponibilità economiche. La gestione 2025 ha dimostrato come sia possibile ampliare massicciamente i servizi offerti mantenendo l'ente in avanzo d'esercizio, grazie a un monitoraggio attento dei flussi e al sostegno determinante del Socio Sostenitore.

La missione fondamentale di Mutua BVLG ETS rimane quella di fornire ai propri soci strumenti e opportunità volti a promuovere il benessere individuale e collettivo. In linea con i valori del Credito Cooperativo, la Mutua opera principalmente negli ambiti della sanità, del sostegno alla famiglia, della cultura e della socialità. Tutte le attività di interesse generale svolte nel corso dell'esercizio 2025 sono state condotte in piena conformità alle disposizioni previste dall'art. 5 del D. Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

7.2 Futuro del bilancio sociale

Come già evidenziato nelle premesse, il presente Bilancio Sociale è stato redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019.

Questa prima esperienza rappresenta per la nostra Mutua un importante punto di partenza e, al tempo stesso, un'opportunità per costruire negli anni uno strumento di rendicontazione sempre più completo, chiaro, trasparente e capace di rappresentare il valore generato dalle nostre attività.

Per il futuro intendiamo pertanto lavorare al progressivo miglioramento del Bilancio Sociale, arricchendone i contenuti e rendendo sempre più significativa la capacità di raccontare non solo ciò che facciamo, ma anche i risultati raggiunti, gli effetti prodotti sulla vita dei soci e delle loro famiglie, le ricadute sul territorio e le prospettive di sviluppo della Mutua.

L'obiettivo è fare del Bilancio Sociale uno strumento sempre più utile alla conoscenza e alla partecipazione dei nostri portatori di interesse, favorendo:

• una maggiore conoscenza del valore sociale e mutualistico generato dalla Mutua;

• una comunicazione sempre più trasparente, chiara e accessibile;

• un maggiore coinvolgimento dei soci e degli altri stakeholder nella vita e nelle scelte dell'Ente;

• una migliore comprensione delle risorse impiegate, delle attività realizzate e dei risultati conseguiti;

• l'individuazione degli ambiti di miglioramento e degli obiettivi da perseguire negli esercizi successivi.

Il Bilancio Sociale dovrà quindi diventare, nel tempo, non soltanto uno strumento di rendicontazione, ma un vero e proprio strumento di dialogo, ascolto e programmazione, capace di accompagnare la Mutua nelle proprie scelte e di rafforzare il rapporto di fiducia con tutti i suoi interlocutori.

Anno dopo anno, attraverso il confronto tra obiettivi, attività e risultati, intendiamo rendere la rendicontazione sociale sempre più aderente alla nostra realtà e alla nostra identità mutualistica, dando evidenza concreta del valore che siamo in grado di generare per i nostri soci, per le loro famiglie e per la comunità.

La volontà è quindi quella di considerare questo primo Bilancio Sociale come l'inizio di un percorso di crescita e di miglioramento continuo, nel quale trasparenza, partecipazione e responsabilità rappresentino principi fondamentali del nostro modo di operare.

8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

8.1 Monitoraggio svolto dall'organo di controllo - attestazione di conformità

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017), il presente Bilancio Sociale è sottoposto all'Organo di Controllo (Dott. Luca Grotti) per lo svolgimento dell'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. L'Organo di Controllo verifica altresì la conformità del presente documento alle Linee Guida ministeriali di cui al D.M. 4 luglio 2019.

A tale fine sono state verificate che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento dell'organo di controllo è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, sono stati verificati anche i seguenti aspetti:

• conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;

• presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni;

• esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;

• rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

L'esito di tale monitoraggio e l'Attestazione di conformità saranno contenuti in apposita Relazione redatta e sottoscritta dall'Organo di Controllo, che verrà opportunamente allegata al presente Bilancio Sociale per formare con esso parte integrante in vista dell'approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci e del successivo deposito presso il RUNTS.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Pietrasanta (LU) lì 08/09/2026
Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente
Filippo Viti

Mutua BVLG ETS

BILANCIO SOCIALE

31/12/2025

Sede in Via DEL MARZOCCO 80, 55045 PIETRASANTA (LU)

Fondo di dotazione euro 40.660

Cod. Fiscale 91057570466

Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore nr. 17416

Sezione Altri enti di terzo settore